



KUNST ALS ASSET

Steuerbegünstigter Wertspeicher zwischen Prestigeobjekt und Kulturgut

Dennis Preiter

Co-Founder & Partner

The Global Fine Art GmbH

**„KUNST IST EINE ANLAGEKLASSE,
ABER NIE NUR EIN INVESTMENT.“**

KUNSTINVESTMENT. NEU FÜR SIE?

Nicht neu für diese Persönlichkeiten und Firmen:

EDOUARD CARMIGNAC, ROLAND BERGER, REINHOLD WÜRTH, **MUNICH RE AG**, BRAD PITT, ELTON JOHN, THOMAS WALTHER, **COMMERZBANK AG**, HARALD FALCKENBERG, **DEUTSCHE BANK AG**, MADONNA, **AXA VERSICHERUNG AG**, LEONARDO DI CAPRIO, **BANK JULIUS BÄR AG**, FRIEDER BURDA, **NATIONAL-BANK AG**, JACK NICHOLSON, **DZ BANK AG**, **HYPOVEREINSBANK**, BARBARA STREISAND, STEVEN SPIELBERG, **UBS AG**, KIENBAUM CONSULTANTS, **DEKA BANK DEUTSCHE GIROZENTRALE**, OSRAM AG, **ALLIANZ AG**, GUNTER SACHS, **BERLINER VOLKSBANK EG**, ADAC, BAYER AG, **WGZ BANK AG**, DEUTSCHE TELEKOM AG, EUROPÄISCHES PATENTAMT, **DEUTSCHE BÖRSE AG**, BEYONCÉ KNOWLES, **SAL. OPPENHEIM...**

... die seit vielen Jahren Kapital im altbewährten, außergewöhnlichen und einzigartigen Sachwert Kunst investieren.

EMOTIONALER ODER FINANZIELLER WERT?



INVESTITION IN KUNST

Emotionaler oder finanzieller Mehrwert?

Roland Berger
Strategy Consultants

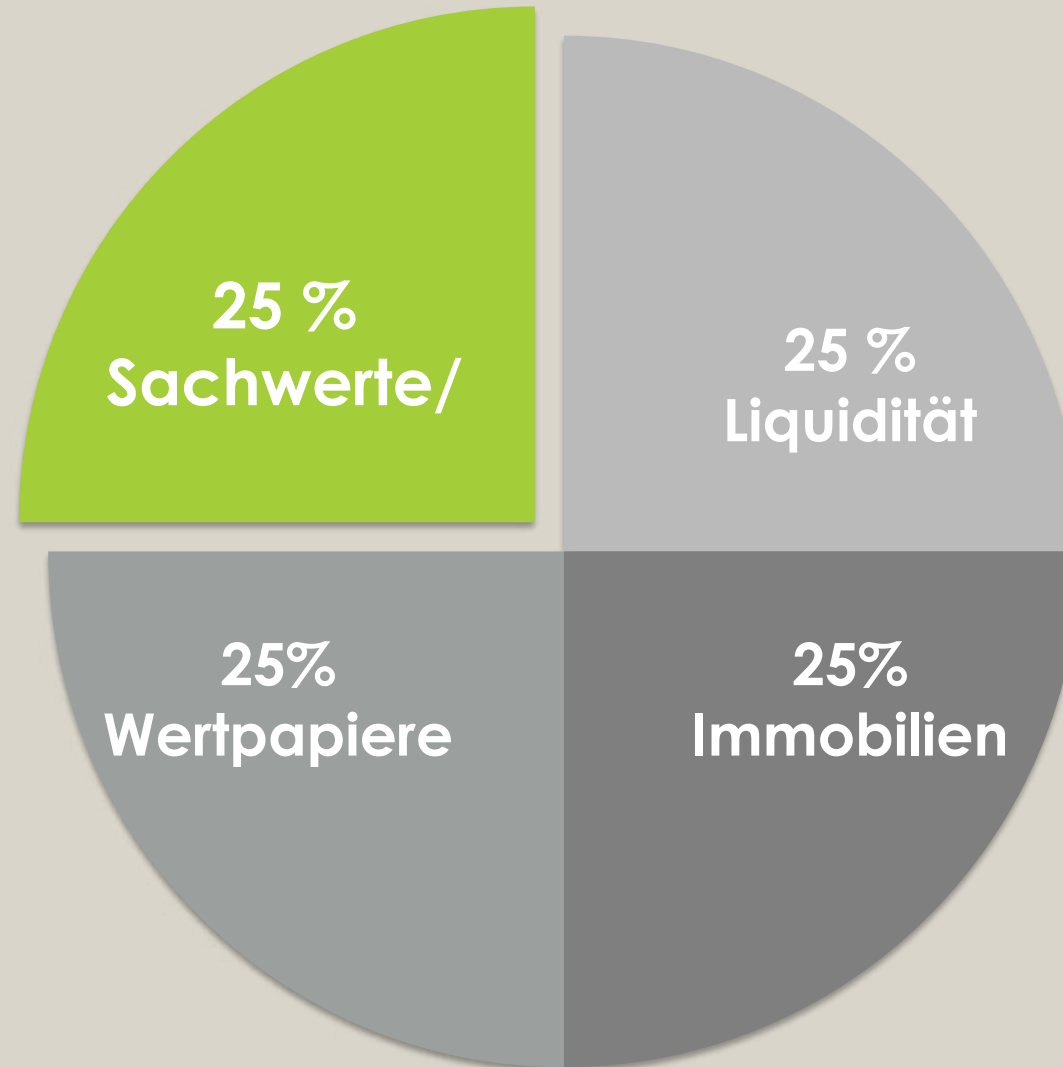
Prof. Dr. h.c. Roland Berger
Chairman Roland Berger Strategy Consultants

Wilhelm von Finck AG
14. Februar 2008

TREND DER LETZTEN JAHRE/JAHRZEHNTE



KUNST ALS TEIL DER DIVERSIFIZIERUNG





Dennis Preiter

Co-Founder & Partner / The Global Fine Art GmbH





THE ART MARKET

GLOBALER KUNSTMARKT

\$1.7 Bill.

geschätzter Gesamtwert

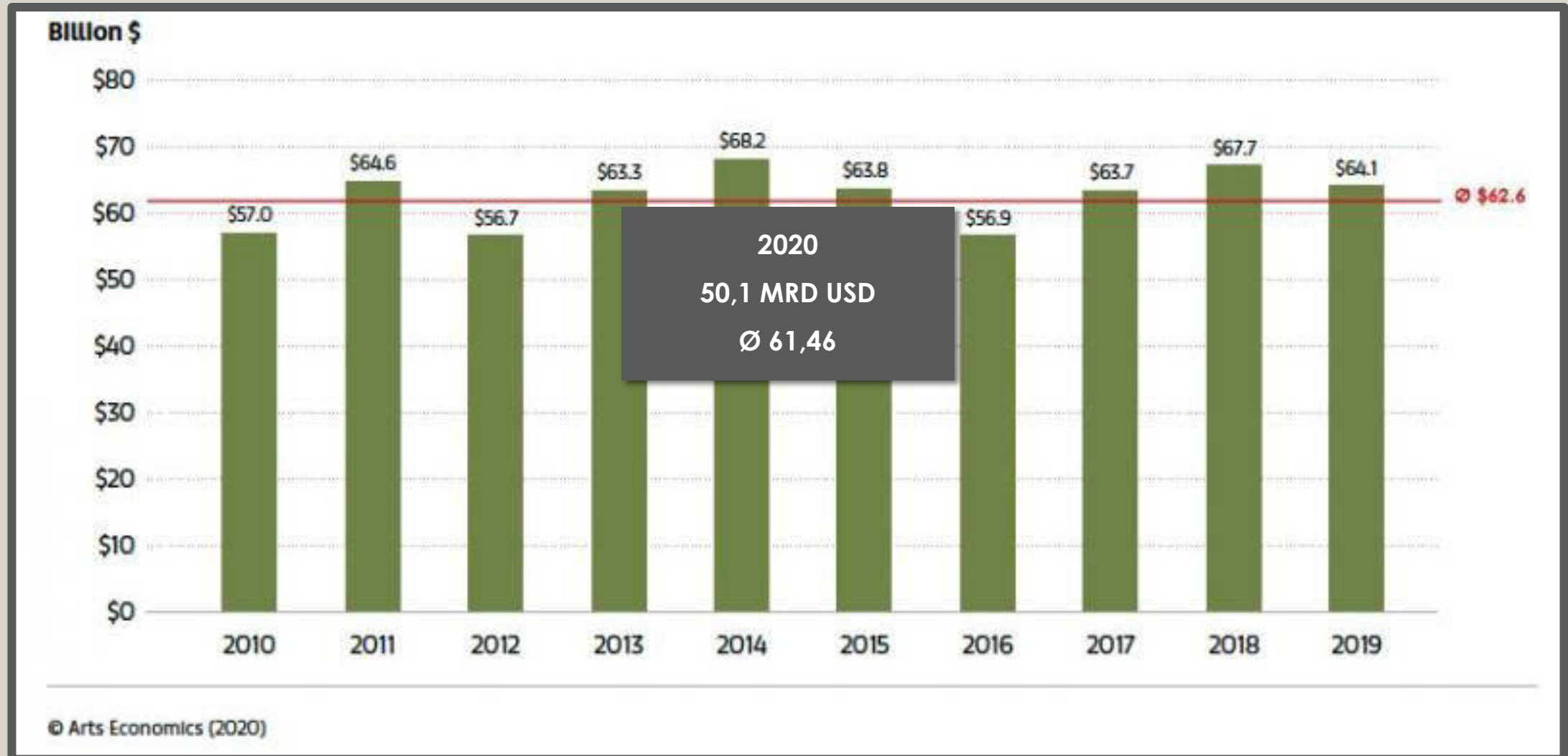
16 %

Umsatzwachstum
Nachkriegs- &
Zeitgenössische Kunst

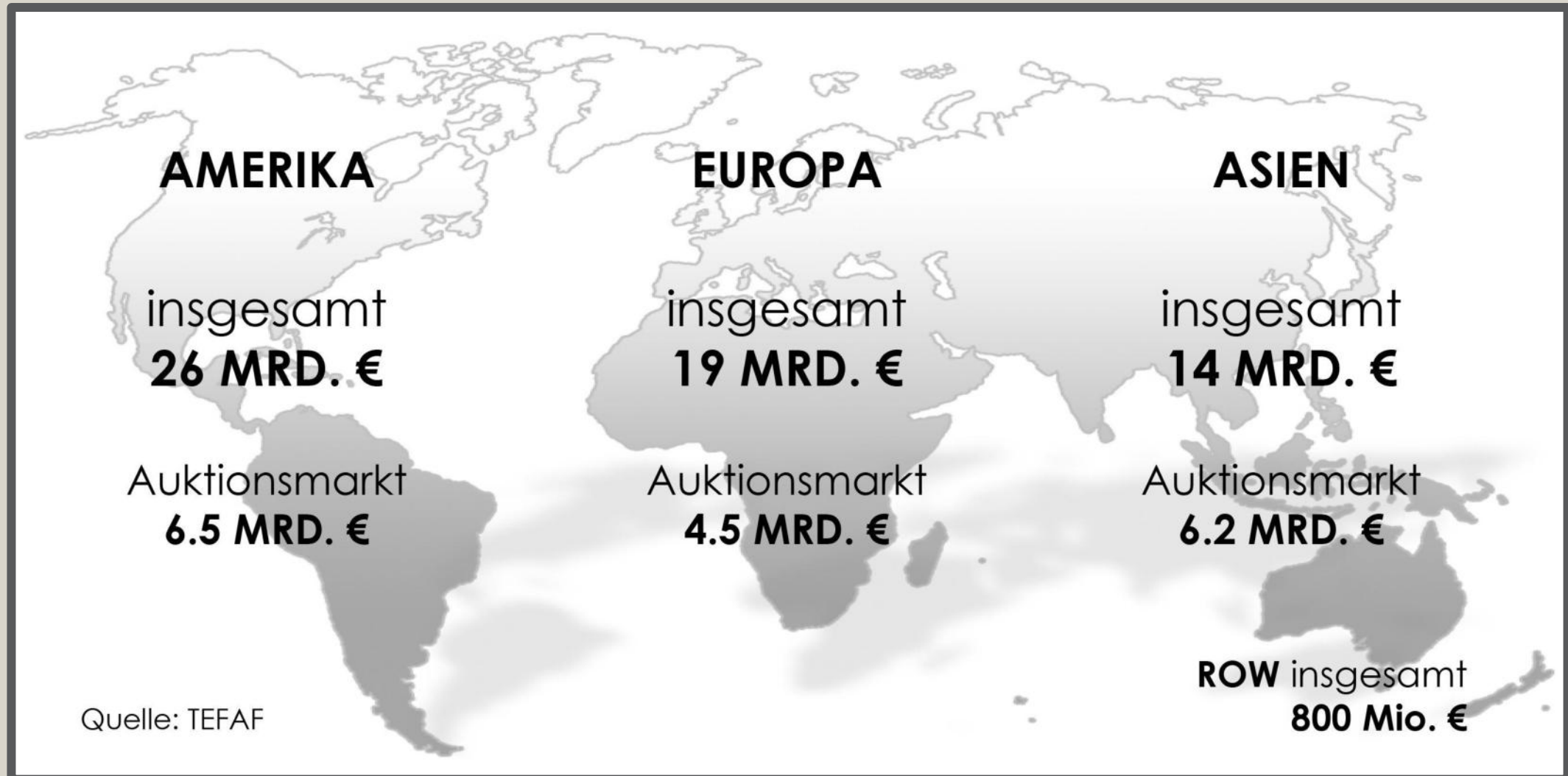
8.9 %

Durchs. Jahresertrag von
2000 - 2019

VERKÄUFE KUNSTMARKT 2010 - 2019

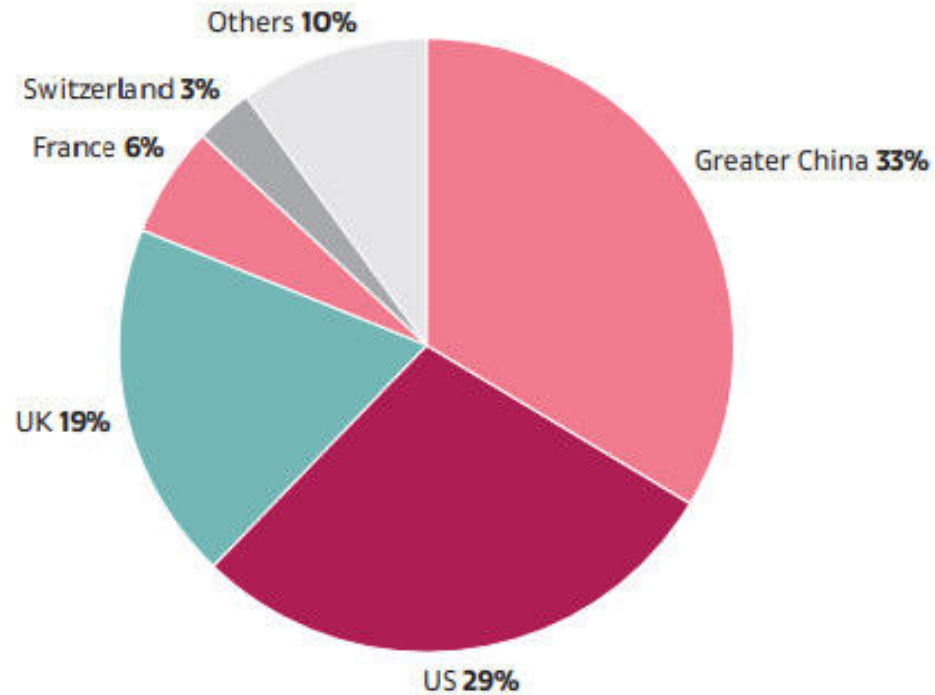


MARKTVOLUMEN REGIONAL

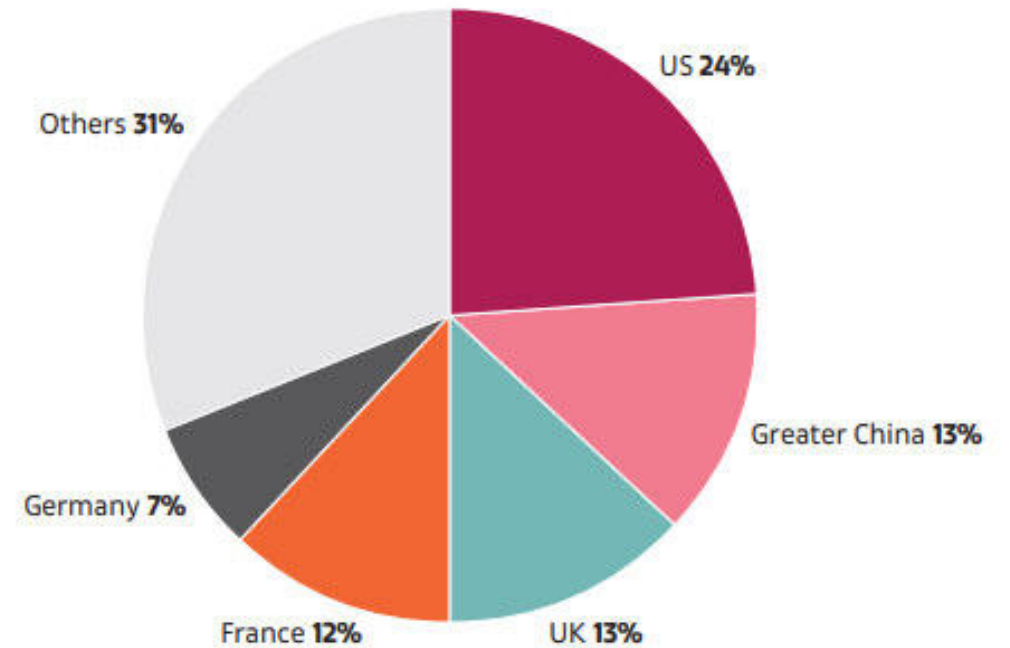


MARKTANTEIL

a. Market Share by Value

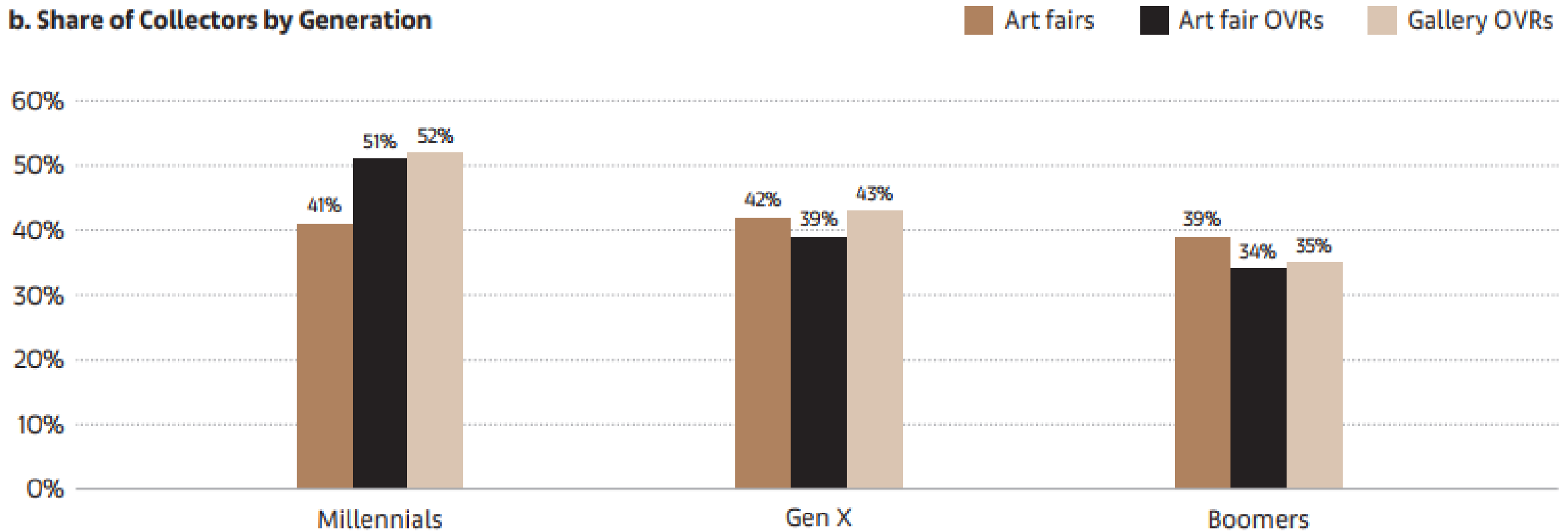


b. Market Share by Volume

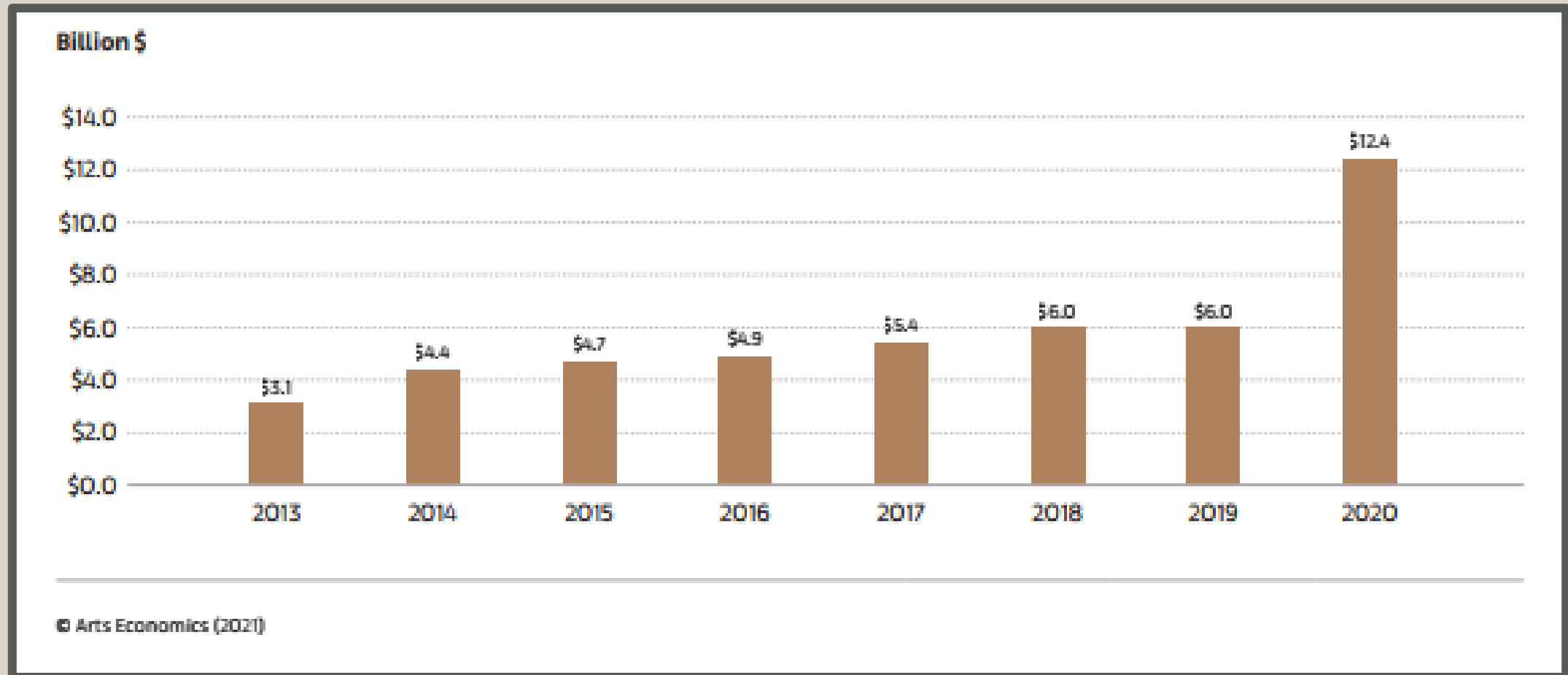


KAUFSEGMENT NACH GENERATIONEN

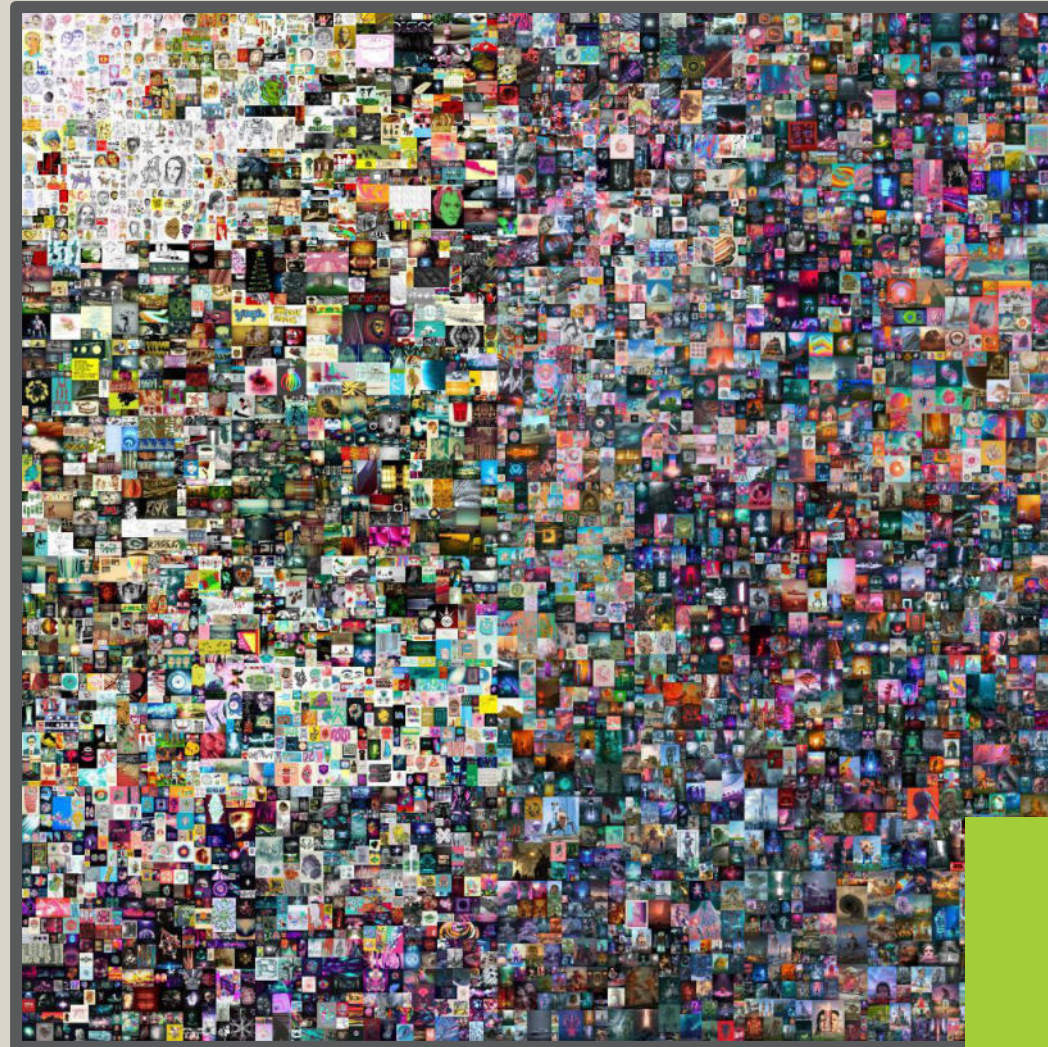
b. Share of Collectors by Generation



ONLINE SALES



DIGITALE KUNST – NFT

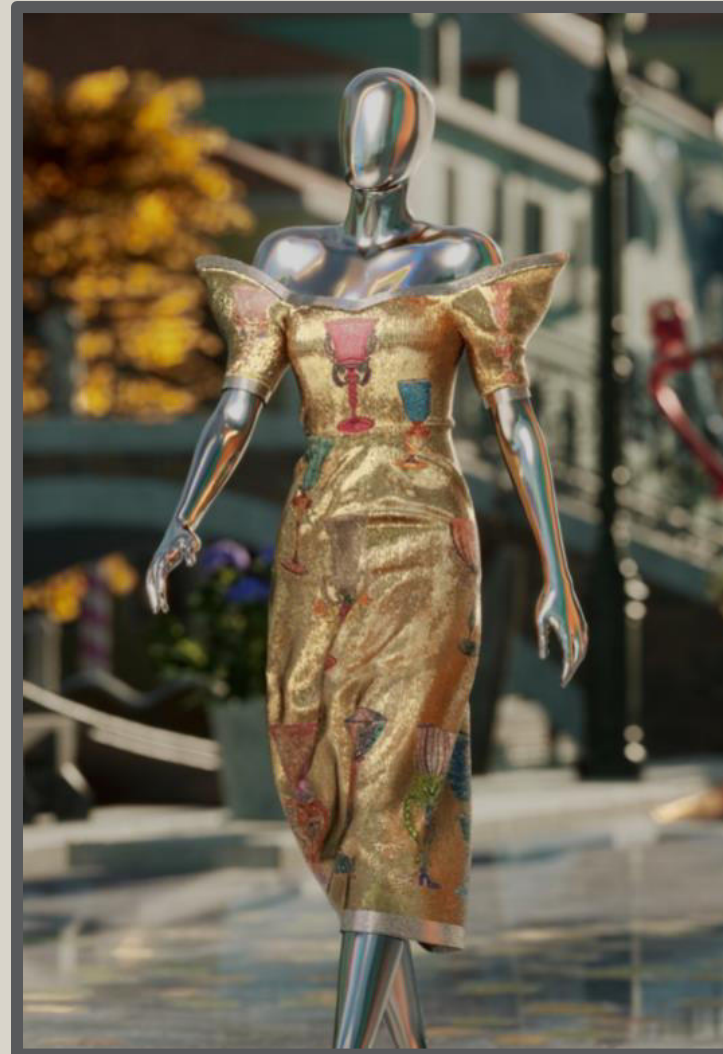


"Everydays: The First 5000 Days"

Beeple

69,36 Mio USD

DIGITALE KUNST – NFT



The Gold Glass Dress NFT
Dolce & Gabbana
constructed by UNXD

TAKE AWAYS – THE ART MARKET

- ÄLTESTER VON MENSCHENHAND GESCHAFFENE SACHWERT DER WELT
- KONSTANTER MARKTUMSATZ
- ONLINE-FORMEN ALS ERGEBNIS DER COVID-PANDEMIE
- TRANSAKTIONSVOLUMEN IN DER PANDEMIE VERRINGERT, PREISE STABIL
- KUNSTMARKTZENTREN KONZENTRIEREN SICH UM DIE FINANPLATZMÄRKTE
- SOZIALE DURCHLÄSSIGKEIT
- MILLENNIALS ALS KAUFSTARKE UND ONLINE-AFFINE KÄUFER:INNEN-SCHICHT
- DIGITALE KUNST WIRD NEUE MÄRKTE KREIEREN UND NEUE KÄUFERSCHICHTEN ERSCHLIESSEN



ASSET CLASS

KUNST WIRD ALS INVESTMENT AUFGEGRIFFEN

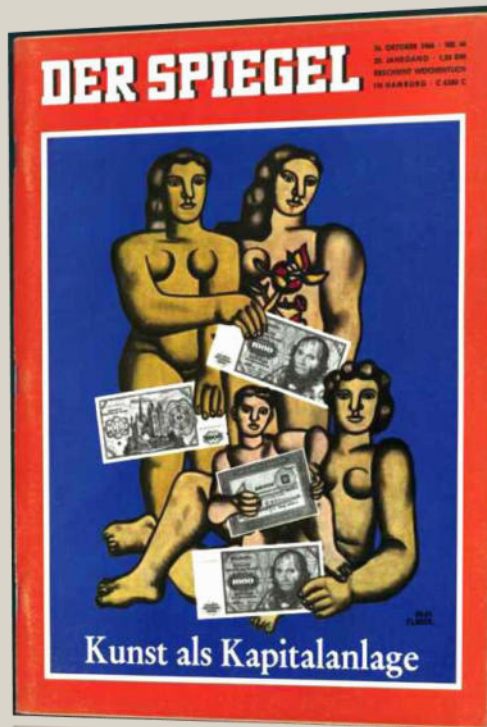


Capital 11/2012



Focus Nr. 48/2013

KUNST WIRD ALS INVESTMENT AUFGEGRIFFEN



Der Spiegel 44/1966



Capital 11/2012



Focus Nr. 48/2013



"Zeitgenössische Kunst ist eine realistische, nicht korrelierende, hochrentierliche- und steuerbegünstigte Investitionsalternative zur Aktie.,,"

Roland Berger

Emotionaler oder finanzieller Mehrwert?

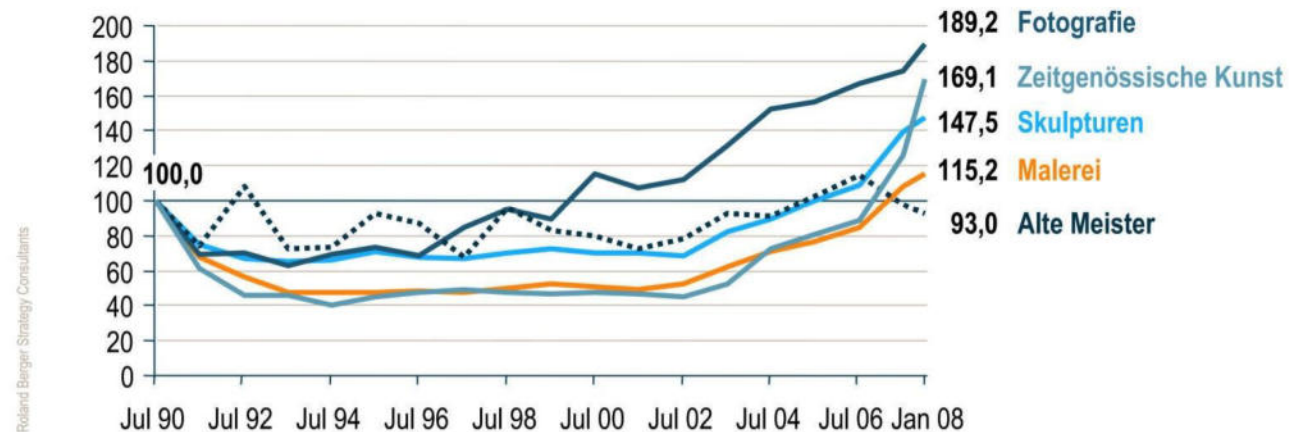
Roland Berger
Strategy Consultants

Prof. Dr. h.c. Roland Berger
Chairman Roland Berger Strategy Consultants

Wilhelm von Finck AG
14. Februar 2008

4.2 Preisentwicklung: Unterschiedliche Entwicklungen in den jeweiligen Kunstsparten – v.a. Fotografien stark gefragt

Artprice Global Index nach Kunstrichtungen
[Juli 1990 = 100 USD]



4.8 Preisentwicklung in der Kunst: Nachfrage steigt tendentiell stärker als Angebot an hochqualitativer zeitgenös. Kunst

1. STEIGENDE STABILE NACHFRAGE

- > **Etablierte Sammler** bleiben am Markt
- > **Neue Sammler** aus neuen Ländern kommen strukturell hinzu
- > **High Networth Individuals** wachsen zweistellig
- > Volatile aber steigende Einkommen von **Höchstverdienern** (z. B. Hedgefund Manager, Investment Banker)

2. NUR LANGSAM WACHSENDES ANGEBOT AN HOCHQUALITATIVER GEGENWARTSKUNST

- > **Etablierte Künstler** "produzieren" zurückhaltend
- > Neue "**shooting stars**" schließen sich dem rasch an
- > **Top-Künstler** aus neuen Regionen brauchen Zeit für konsolidierte Akzeptanz

Tendenziell steigende/ stabile Preise für Top-Gegenwartskunst

2.3 Akteure des Kunstmarktes: Akteure auf dem Kunstmarkt ziehen unterschiedlichen Nutzen aus ihren Kunstobjekten

GRUPPE 1: "KONSUMGUT"

"Sammler-Sammler":
eigene geistige, emotionale
Auseinandersetzung
maßgebend

Ästhetische Rendite:
indirekt gemessen als Dif-
ferenz zwischen finanzieller
Rendite eines Kunstobjektes
und der Rendite von alter-
nativen Investitionen
(Opportunitätskosten)

GRUPPE 2: "STATUSGUT"

"Sammlungs-Sammler":
erwarten Zugewinn an
sozialen Status durch den
Besitz

Immaterielle Rendite:
durch Besitz Darstellung der
Persönlichkeit und Nutzung
von Kunst als Kommunika-
tionsinstrument

GRUPPE 3: INVESTITION

Spekulant:
erwartet eine finanzielle
Rendite aus seiner Investition

Finanzielle Rendite:
gemessen als Veränderung
des monetären Wertes
eines Kunstwerks

SCHWACHE KORRELATION

	Art	U.S. gov. bonds	S&P 500 Stocks	Gold	U.S. real estate
Art	1.00				
U.S. goverment bonds	-0.20	1.00			
S&P 500 Stocks	-0.03	0.27	1.00		
Gold	0.30	-0.18	-0.28	1.00	
U.S. real estate	0.39	-0.13	-0.15	0.24	1.00

WERTZUWÄCHSE

Purchase price	ROI	Holding period
\$10,000 – \$50,000	6.2%	12.5
\$50,000 – \$200,000	7.0%	11.5
\$200,000 – \$1 million	8.2%	10.5
> \$1 million	7.6%	9.6

© Artprice.com

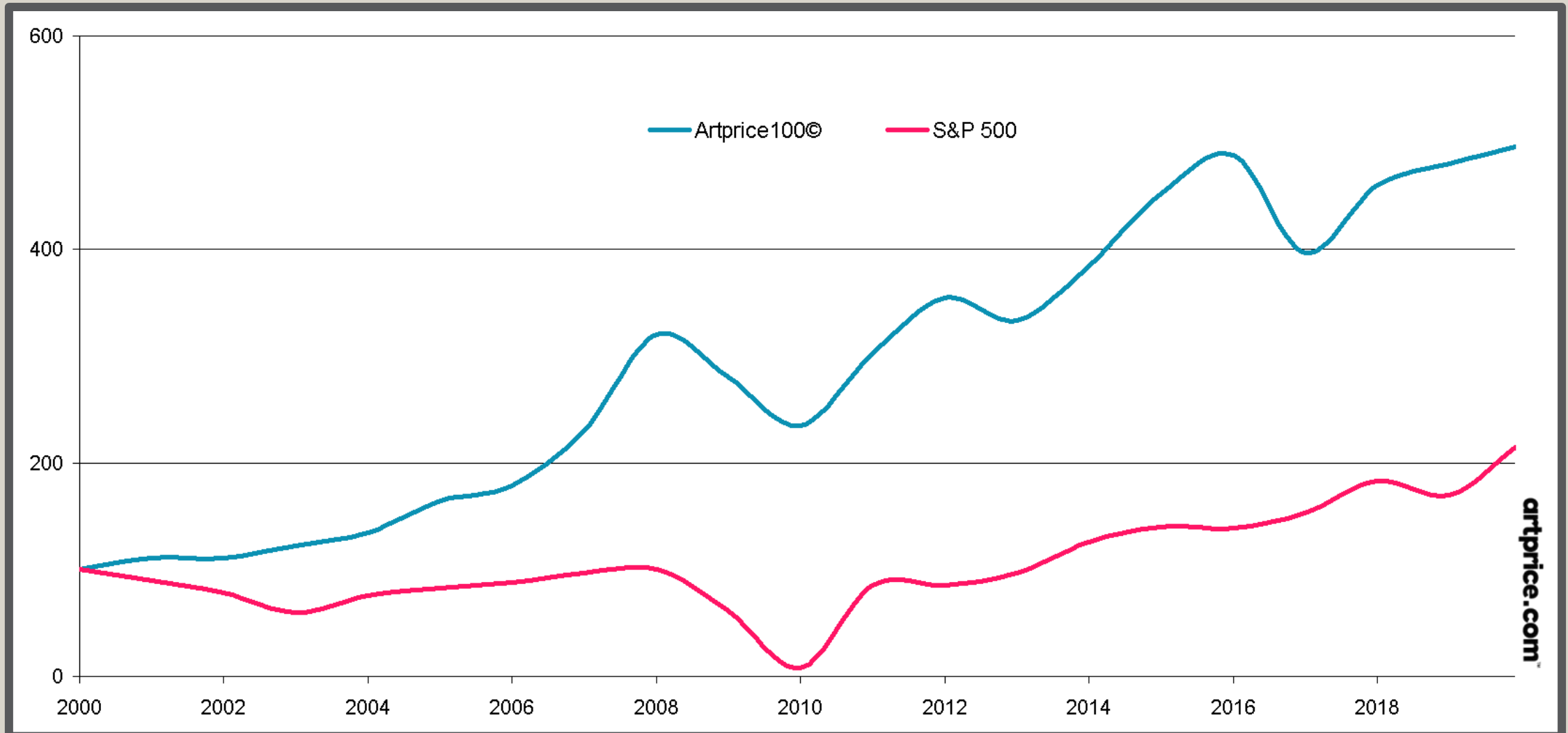
WERTZUWÄCHSE

Purchase price	ROI	Holding period
\$10,000 – \$50,000	6.2%	12.5
\$50,000		
\$200,000		
> \$1 million	7.6%	9.6

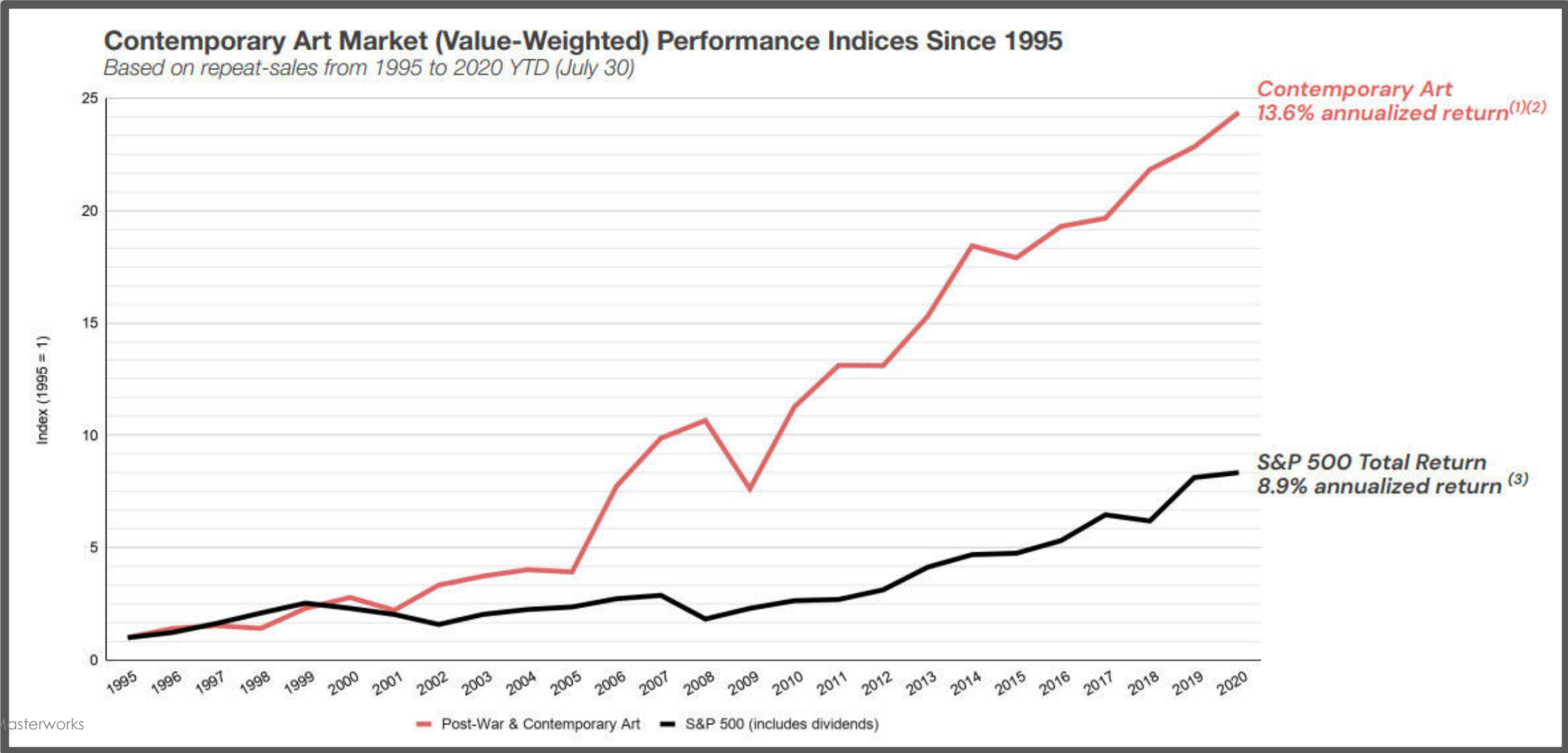
© Artprice.com

“Over 18 years, the Artprice100® grew by 360%, generating an average annual return of 8.9%.”

„BETRACHTUNG“ ZUM AKTIENMARKT



LONG-TERM HISTORICAL PERFORMANCE



Quelle: Masterworks

TEUERSTES WERK DER GESCHICHTE

TEUERSTES WERK DER GESCHICHTE

LEONARDO DA VINCI (1452-1519)

Salvator Mundi, c.1500

Oil/canvas

65.7 x 45.7 cm

Hammer price: \$ 400,000,000

Price including buyer's premium: \$ 450,312,500

Estimate: \$ 100,000,000

Christie's , 15 Nov 2017

New York NY, United States

Post-War & Contemporary Art

Lot number 9/b

Illustrated on page 81 of the catalog

Details

Notes: Clark 12524

Provenance: Robert Simon, New York. Private sale; Sotheby's, New York.

Acquired from the above by the present owner

Exhibition: London, The National Gallery, 2011-2012, no. 91.



REALITÄT IN AUKTIONEN: KLEINE SUMMEN

**71 % der Lose auf
Auktionen in 2020 waren
in einem Preissegment
bis 5.000 USD**

© Arts Economics 2021 with data from Artory



SOLIDITÄT STATT EXPERIMENTE

ERFAHRUNGSWERTE: SIND SEIT JAHREN IN DER KUNSTSZENE ETABLIERT

MARKTPRÄSENZ: KONKRETER MARKT IST VORHANDEN

MANAGEMENT: ERFAHRENE GALERISTEN STEHEN IM HINTERGRUND

TRACK RECORD: MESSBARE PREISENTWICKLUNG LIEGT VOR

PROVENIENZ: BILDHERKUNFT ERSTKLASSIG UND NACHVOLLZIEHBAR

UNSER FOKUS:

„MOMA-WARE“

TGFAG-KÜNSTLER SIND IM MUSEUM OF MODERN ART (MOMA)
ODER WERDEN IN ANDEREN BEDEUTENDEN MUSEEN AUSGESTELLT

TAKE AWAYS – ASSET CLASS

- FIRMEN UND PERSÖNLICHKEITEN SAMMELN SEIT JEHER
- TEIL DER VERMÖGENSSTREUUNG
- WERTSTABIL
- WERTZUWÄCHSE
- IN JEDER WÄHRUNG HANDELBAR
- STEUERLICHE VORZÜGE
- STRATEGISCHE HERANGEHENSWEISE WICHTIG



"I WANT TO LIVE IN A WORLD
CREATED BY ART
NOT JUST DECORATED WITH IT"

BANKSY

WEITERE ANSÄTZE

ANSÄTZE RUND UM DIE KUNST

LEASING IM UNTERNEHMEN

- Bereicherung von Geschäftsräumen
- wechselnde Ausstellungen

„KAUFGUT“ IM UNTERNEHMEN

- Kunst als Abschreibungsobjekt
- Wandelung ins Privatvermögen

STATUSGUT

- Kunst aus Gefallen
- preislich weniger ambitioniert

"In meinem Fall wurde durch die Kunstförderung meines Unternehmens der Name Würth enorm transportiert. Würth hat verständlich gemacht, dass wir uns auch mit den schönen Seiten des Lebens beschäftigen. Die Mitarbeiter fühlen sich in diesem Szenario sehr wohl."

Dr. Reinhold Würth, Unternehmer & Kunstsammler













Damme
1915
Steinfeld
Die erste Linie
Damme
2015

Stack of brochures or books on a dark surface.

ANSÄTZE RUND UM DIE KUNST

LEASING IM UNTERNEHMEN

- Bereicherung von Geschäftsräumen
- wechselnde Ausstellungen

„KAUFGUT“ IM UNTERNEHMEN

- Kunst als Abschreibungsobjekt
- Wandelung ins Privatvermögen

STATUSGUT

- Kunst aus Gefallen
- preislich weniger ambitioniert

ANSÄTZE RUND UM DIE KUNST

LEASING IM UNTERNEHMEN

- Bereicherung von Geschäftsräumen
- wechselnde Ausstellungen

„KAUFGUT“ IM UNTERNEHMEN

- Kunst als Abschreibungsobjekt
- Wandelung ins Privatvermögen

STATUSGUT

- Kunst aus Gefallen
- preislich weniger ambitioniert

STEUEROPTI- MIERUNGSMODELL

- kurze Spekulationsfrist
- Erbschaftsteuerliche Möglichkeiten

UMSATZSTEUER

- 100% Umsatzsteuerfrei bei Einkauf im Zollfreilager
- Umsatzsteuerfreier Verkauf bei Abwicklung im Zollfreilager

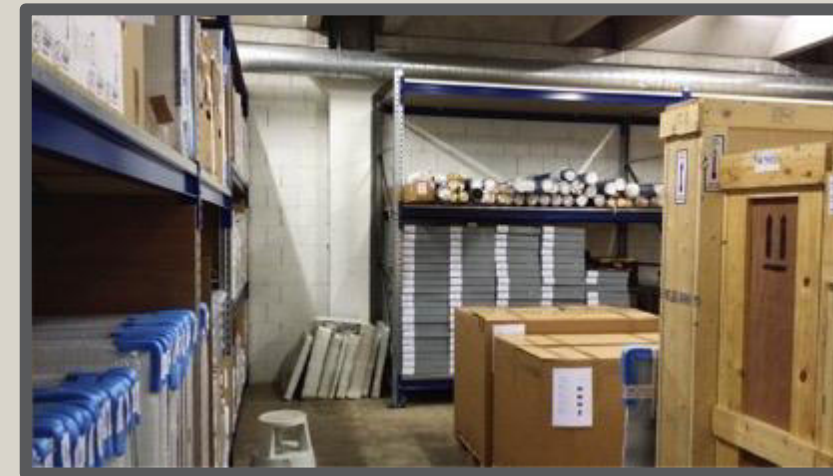
GEWINNSTEUER

- Keine Abgeltungs- oder Kapitalertragssteuer
- Privates Veräußerungsgeschäft, Gewinne nach > 1 Jahr steuerfrei

ERBSCHAFTSSTEUER

- Erhebliche steuerliche Vorteile möglich
- Bis zu 100% erbschaftssteuerfrei

FREILAGER ALS WICHTIGER BESTANDTEIL



RA MARTIN LINDENAU, ZERB Nr. 8-2015

Steuersparmodell Kunstsammlung

Von Martin Lindenu, Rechtsanwalt, Mannheim.¹

Der Käufer eines Kunstwerkes erwirbt im Idealfall dreierlei: Erstens ein beständiges Konsumgut, denn regelmäßig ist ein Kunstwerk Ausdruck einer Sammelleidenschaft, infolgedessen sein Erwerb beim passionierten Kunstliebhaber zu einer Steigerung des allgemeinen Wohlbefindens führt. Darüber hinaus dient das Kunstobjekt in Zeiten historisch niedriger Zinsen und Unsicherheit an den Kapitalmärkten zunehmend auch als alternative Vermögensanlage. Dabei haben Kunstwerke gegenüber oftmals volatilen Aktien den Vorteil, auf Schwankungen sonst gewichtiger Indikatoren wie Ölpreis, Inflationsrate oder Arbeitslosenquote nur in eingeschränktem Umfang zu reagieren. Zu guter Letzt bieten Kunstwerke neben ihrer ideellen Bedeutung sowie den möglichen Wertsteigerungen, bei Beachtung der gesetzlichen Verschonungsregelungen des ErbStG, auch außerordentliche steuerliche Vorteile. Die zur Gewährung der Steuerbefreiung maßgeblichen Voraussetzungen sollen im Folgenden dargestellt werden.

I. Die Entwicklung des globalen Kunstmarktes

Der Verkauf des Gemäldes „Les femmes d’Alger (Version O)“ des spanischen Malers Pablo Picasso zu einem sagenhaften Preis von 179,4 Mio. Dollar im Mai 2015² ist der jüngste Höhe-

punkt einer Entwicklung, die seit dem Einsetzen der Finanzkrise rasant an Fahrt gewonnen hat. Das Gemälde, vom Ver-

1) RITTERSHAUS Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB, Mannheim.

2) Vgl. Frankfurter Allgemeine Zeitung vom 12. Mai 2015.

TAKE AWAYS – WEITERE ANSÄTZE

- KUNST ALS „STRATEGISCHES“ INSTRUMENT UND KOMMUNIKATIONSMITTEL
 - PHILANTROPIE
 - CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
 - EMPLOYER BRANDING
 - MARKETING & VALUE PROPOSITION
 - MOTIVATION & EMPOWERING
- KUNST ALS OBJEKT ZUR VERSCHONUNG
- LEASING IM UNTERNEHMEN
- ALS ABSCHREIBUNGSOBJEKT
- UMSATZSTEUERFREIER VERKAUF BEI ABWICKLUNG IM ZOLLFREILAGER
- KOMBINATION VON PASSION, BRANDING UND KAUFMÄNNISCHER NUTZBARKEIT

**„KUNST IST EINE ANLAGEKLASSE,
ABER NIE NUR EIN INVESTMENT.“**



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Q & A

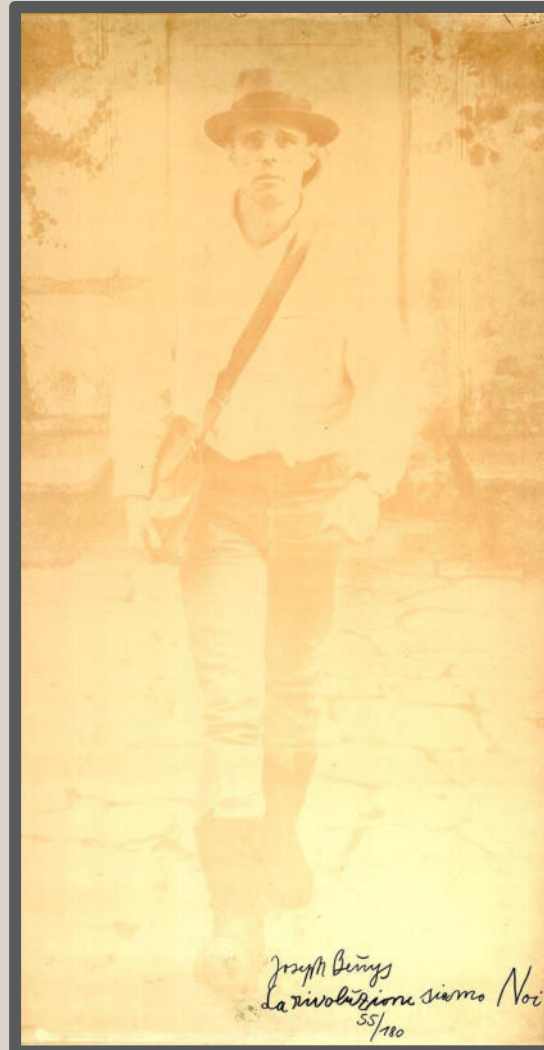
Dennis Preiter

Co-Founder & Partner / The Global Fine Art GmbH

[linkedin.com/in/dennispreiter/](https://www.linkedin.com/in/dennispreiter/)

www.tgfag.de

La rivoluzione siamo noi – JOSEPH BEUYS



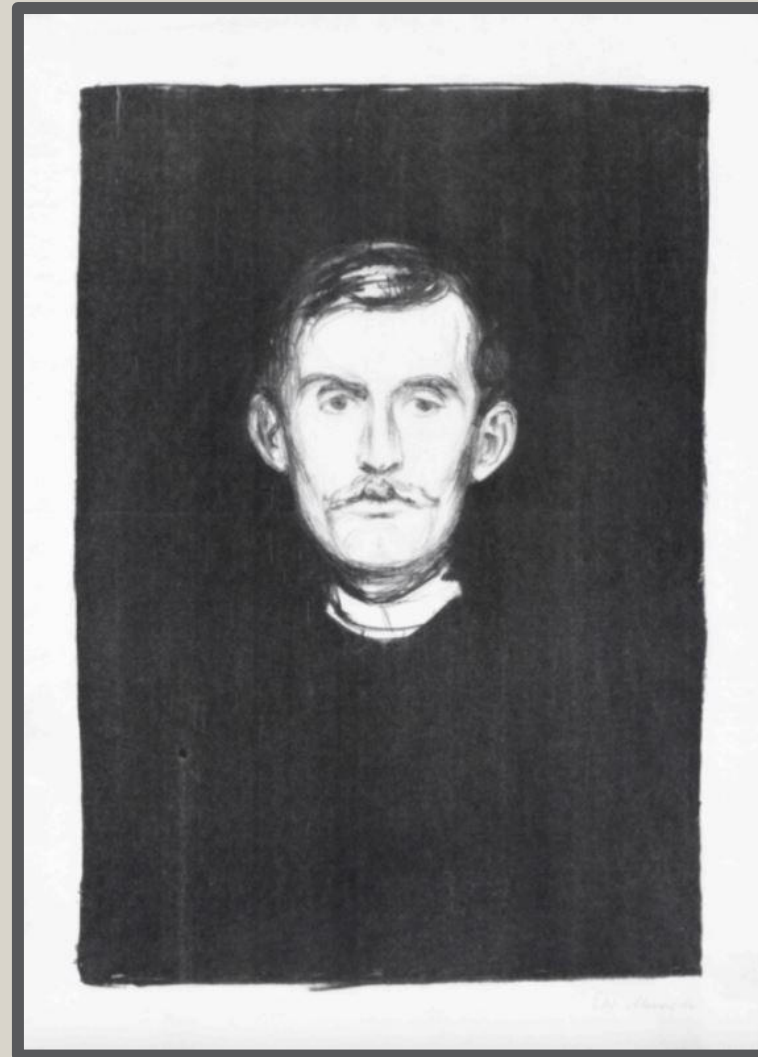
55.000 €

Kopf eines Stiers – PABLO PICASSO

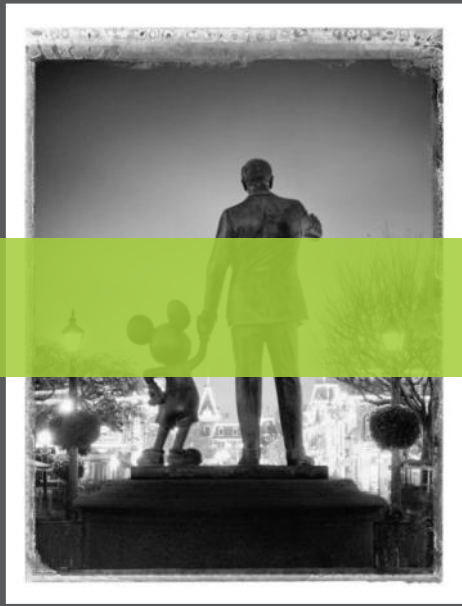


180.000 €

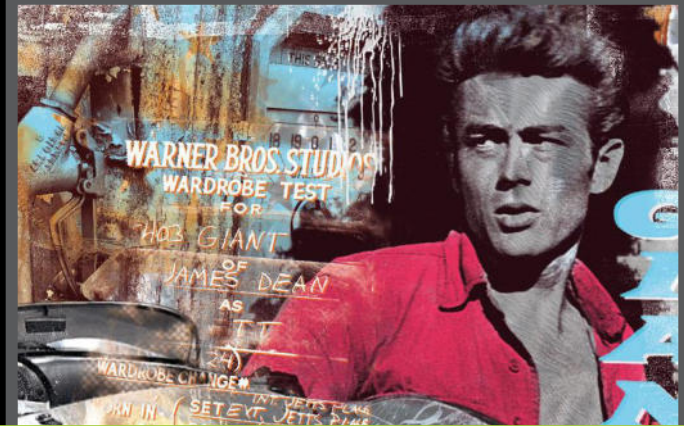
Selbstportrait – EDVARD MUNCH



110.000 €



VIELEN DANK!



DENNIS PREITER
[linkedin.com/in/dennispreiter/](https://www.linkedin.com/in/dennispreiter/)
Co-Founder & Partner / The Global Fine Art GmbH
www.tgfag.de